

合肥城市学院 2025 年金融工程专业专升本招生专业课考 试大纲

合肥城市学院 2025 年金融工程专业专升本招生专业课：专业课 1 管理学，
专业课 2 经济学基础。

科目一：

管理学基础

一、考试目标与要求

《管理学》科目旨在考核学生掌握管理的基本内涵、特征和管理的基本思想、理论、原理和方法基础上，熟悉及掌握决策、组织、领导、控制、创新等管理基本职能的理论内容，并能运用理论解释分析具体现象，提出解决管理问题的方法和措施。

参照教材《管理学》（陈传明、徐向艺、赵丽芬等编写，高等教育出版社，2019年1月第1版），确定该科目专升本招生考试的考核目标与要求。

二、考试范围与要求

1.管理总论

本模块主要介绍了管理的内涵与本质、基本原理与方法、管理理论的历史演变等内容。

考核知识点：掌握管理的定义、本质及管理的主要职能、科学管理理论，一般管理理论、科层组织理论内容、管理中系统、人本、效益等基本原理的内涵；熟悉亚当斯密的管理思想、现代管理流派等；了解当代管理理论。

2.决策

本模块主要介绍决策内涵与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整等内容。

考核知识点：掌握决策的概念、决策的分类与特征、决策的影响因素、组织的内外环境要素、环境分析的常用方法、计划的编制过程、目标管理方法等内容；熟悉理性决策与非理性决策、PDCA循环和预算管理等内容；了解决策的其

他基本方法和应用、决策的追踪与调整等内容。

3.组织

本模块主要讲述组织设计、人员配备和组织文化的理论。

考核知识点：掌握组织设计的影响因素、组织设计的原则、组织结构的形式、正式组织与非正式组织的整合、人员配备原则和工作内容、人员选聘的标准、组织文化的概念和影响因素、人员培训的方法等内容；熟悉层级整合、直线与参谋的整合、人员选聘的途径与方法、人事考评的方法、组织文化的构成与功能等内容；了解组织结构的演变趋势、组织文化塑造等内容。

4.领导

本模块主要介绍了领导的一般理论、激励理论和方法、沟通的内涵、沟通的障碍与克服、冲突及其管理等理论。

考核知识点：掌握领导的内涵与特征、领导权力的来源、马斯洛需求层次理论、双因素理论、公平理论、期望理论、沟通的过程、沟通的影响因素、冲突的原因及类型等内容；熟悉领导三要素、费德勒的权变领导理论、人性的假设、激励方法；了解领导行为理论、领导方式和领导艺术、谈判策略等。

5.控制

本模块主要介绍控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管理等理论。

考核知识点：掌握控制的内涵与原则、控制的类型、危机管理等内容；熟悉控制的过程、质量控制方法等内容；了解风险的识别与分析等相关内容。

6.创新

本模块主要阐述创新原理和组织创新等内容。

考核知识点：掌握创新的内涵、创新的类型与基本内容、组织变革等内容；熟悉组织结构创新、学习型组织等内容。

三、补充说明

1.考试形式：笔试，闭卷

2.试卷总分：150分

3.试题类型：一般包括选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等。

科目二：

经济学基础

一、总纲

本纲规定《经济学基础》课程的考核目标、考试范围与要求、考试形式、分值、考试时长、考试题型以及参考书目等内容。本纲编写以普通高等学校的教学要求为参照标准，并结合我校金融工程专业学生的实际情况进行制订，对有意深入学习金融工程专业的学生有较好地指导作用。

本纲涵盖本课程考试的具体知识点的内容。本课程考试主要测试考生在掌握经济学基本原理、基本方法和基本技能上是否具有本科学习的能力，从而挑选具备一定金融工程专业素质的考生，进一步接受相关专业知识和技能教育。

二、考试内容

（一）考核目标

按照教学大纲对授课内容、授课进度、重点与难点、考核知识点及考核要求方面的规范，制定《经济学基础》课程考试大纲。本课程是以经济学的基本理论和知识为基础，考核内容包括消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵、宏观经济的基本指标和衡量、国民收入的决定、失业和通货膨胀、宏观经济政策等方面。本课程要求考生全面、系统、准确掌握经济学的基本观点、

基本原理及基本方法；并能初步应用这些基本原理、基本观点和基本方法分析、解决经济开展过程中的现实问题。

（二）考试范围

第一章 引论

西方经济学的由来和演变；西方经济学的研究对象与方法。

第二章 需求、供给和均衡价格

需求和供给定性分析；市场均衡及其比较静态分析；需求弹性和供给弹性分析；价格管制。

第三章 消费者选择

基数效用理论对消费者均衡的分析；序数效用理论对消费者均衡的

分析；消费者均衡的比较静态分析；替代效应和收入效应。

第四章 生产技术

厂商和生产的基本概念；短期生产函数；长期生产函数。

第五章 成本论

成本的概念；短期成本；长期成本。

第六章 完全竞争市场

厂商和市场的类型；利润最大化原则；完全竞争市场厂商行为分析；行业长期供给曲线。

第七章 不完全竞争市场

垄断市场；寡头市场；垄断竞争市场；不同市场的比较。

第八章 生产要素价格的决定

要素利润最大化原则；生产要素价格决定；洛伦兹曲线和基尼系数。

第十一章 市场失灵和微观经济政策

市场失灵的原因；市场失灵的纠正。

第十二章 宏观经济的基本指标及其衡量

国内生产总值及核算方法；国民收入的其他衡量指标；国民收入的基本公式；名义 GDP 和实际 GDP。

第十三章 国民收入的决定：收入—支出模型

均衡产出；凯恩斯的消费理论；简单国民收入的决定及乘数理论；潜在国民收入与缺口。

第十四章 国民收入的决定：IS-LM 模型

投资的决定及 IS 曲线；利率的决定及 LM 曲线；IS-LM 模型分析。

第十五章 国民收入的决定：AD-AS 模型

AD 曲线； AS 曲线；AD-AS 模型的应用。

第十六章 失业与通货膨胀

失业理论；通货膨胀理论；菲利普斯曲线。

第十七章 宏观经济政策

宏观经济政策目标及影响；财政政策及其效果；货币政策及其效果；两种政策的混合使用。

三、试卷结构、题型、分值与时长说明

- 1.考试形式与分值：闭卷考试，150 分
- 2.考试时长：120 分钟
- 3.考试题型：单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、计算题、论述题。

四、参考书目

《西方经济学》，高鸿业，中国人民大学出版社，2021 年第八版